

# Regulamin konkursu na etykietę piwa Kamionkowskiego

**Kamionkowskie** to nazwa piwa - wspólny projekt Organizatorów konkursu - przestrzeni kreatywnej Soho Factory w Warszawie [www.sohofactory.pl](http://www.sohofactory.pl) oraz Browaru Czarnków [www.browarczarnkow.pl](http://www.browarczarnkow.pl). Nazwa nawiązuje do warszawskiego Kamionka – dzielnicy, w której Soho jest zlokalizowane. Z założenia piwo to będzie dostępne wyłącznie podczas wydarzeń odbywających się właśnie na terenie **Soho**.

## Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie projektów etykiet piwa Kamionkowskie, które w najlepszy sposób będą nawiązywać do charakteru miejsca, jakim jest Soho.

## Formuła konkursu

Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.

## Adresaci konkursu

Konkurs adresowany jest wyłącznie do profesjonalistów - projektantów, firm projektowych oraz studentów kierunków projektowych. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, prace można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

## Zadanie konkursowe

Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie **etykiet dla 3 wariantów piwa Kamionkowskiego**, dedykowanego przestrzeni kreatywnej Soho Factory w Warszawie. Na Konkurs można nadesłać dowolną ilość projektów.

## Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

Każdy z planowanych 3 wariantów piwa (Jasne, Miodowe, Korzenne) wymaga własnej etykiety.

Ważne jest, by etykiety były spójne stylistycznie, jednocześnie powinny różnić się od siebie na tyle, aby można było odróżnić poszczególne warianty piw.

Krój fonta jest dowolny, kolorystyka etykiety też.

Piwo rozlewane będzie do charakterystycznych dla Czarnkowa butelek typu Steinie 0,33L.

Butelka będzie brązowa, kapsel biały (z logotypem Soho Factory).

Na etykietach piwa muszą znaleźć się informacje wymagane przez prawo - szablon demonstracyjny etykiet zawierający wszystkie niezbędne elementy i adnotacje w kwestii minimalnej wielkości poszczególnych elementów określa **załącznik do niniejszego Regulaminu**.

## Nagrody

Autor zwycięskich prac otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **1500 zł netto**, honorarium za przekazanie praw autorskich do projektu w wysokości **500 zł netto** zostanie wypłacone na podstawie odrębnej umowy.

## Jury

Rafał Bauer (Black Lion, Soho Factory)

Magda Frankowska (Fontarte, STGU)

Piotr Rypson (Muzeum Narodowe w Warszawie)

Michał Woliński (Piktogram/BLA)

Andrzej Wandzel (Browar Czarnków)

## Terminy

**Nadsyłanie prac: 22 maja 2012.**

**Ogłoszenie wyników: 5 czerwca 2012**

Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronach internetowych Organizatora i parterów.

## Format i miejsce nadsyłania prac

Prace konkursowe należy wysłać mailem na adres: [kamionkowskie@sohofactory.pl](mailto:kamionkowskie@sohofactory.pl), załączając plik zip (max 20MB) zawierający 3 pliki w formacie jpg, nazwane odpowiednio:

imie\_nazwisko\_jasne.jpg

imie\_nazwisko\_miodowe.jpg

imie\_nazwisko\_korzenne.jpg

Dodatkowo w mailu należy podać imię, nazwisko, adres email, nr tel.

Po rozstrzygnięciu Konkursu zwycięskie prace należy przesłać w formie plików otwartych na warstwach z fontami zamienionymi na krzywe (format do wyboru: tiff, ai, cdr, eps, psd).

### **Postanowienia końcowe**

Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanych projektów i oświadcza, iż nie narusza praw autorskich osób trzecich

Uczestnictwo w Konkursie nie wiąże się z utratą praw autorskich do nadesłanych projektów.

Organizator Konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

Autorzy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację swoich prac i informacji o autorze w celach promocyjnych.

We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury konkursowe.

Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

Wszelkie dodatkowe pytania należy kierować mailem na adres: kamionkowskie@sohofactory.pl

### **Partnerzy konkursu**

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU) [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl)

Piktogram [www.piktogram.org](http://www.piktogram.org)

## Załącznik do Regulaminu - wytyczne dotyczące etykiety piwa

Piwo Kamionkowskie występuje w trzech wariantach: Jasne, Miodowe oraz Korzenne.

Rozmiar nazwy piwa na etykiecie jest dowolny.

Na przykładzie **etykiety demonstracyjnej** poniżej zamieszczone są niezbędne elementy projektu.

**Pomijając podziałki do oznaczenia daty ważności na lewej i prawej krawędzi etykiety, rozmieszczenie poszczególnych elementów jest dowolne.**

### Rozmiary etykiet:

szer. 87mm / wys. 67mm (+ po 3mm spady z każdej strony)

1 . . . . . 5 . . . . . 10 . . . . . 15 . . . . . 20 . . . . . 25 . . . . . 31	Browar Czarnków S.A., ul. Browarna 1, 64-700 Czarnków www.browarczarnkow.pl	alk.obj. 5,6% 330 ml		KAMIONKOWSKIE JASNE	alk.obj. 5,6% 330 ml		KAMIONKOWSKIE MIODOWE	alk.obj. 5,6% 330 ml		KAMIONKOWSKIE KORZENNE				
1 . . . . . 5 . . . . . 10 . . . . . 15 . . . . . 20 . . . . . 25 . . . . . 31	Browar Czarnków S.A., ul. Browarna 1, 64-700 Czarnków www.browarczarnkow.pl	Piwo jasne. Zawiera słód jęczmienny.		Nr partii tożsamy z datą minimalnej trwałości. Przechowywać w chłodnym miejscu.	1 . . . . . 5 . . . . . 10 . . . . . 15 . . . . . 20 . . . . . 25 . . . . . 31	Browar Czarnków S.A., ul. Browarna 1, 64-700 Czarnków www.browarczarnkow.pl	Piwo ciemne. Zawiera słód jęczmienny.		Nr partii tożsamy z datą minimalnej trwałości. Przechowywać w chłodnym miejscu.	1 . . . . . 5 . . . . . 10 . . . . . 15 . . . . . 20 . . . . . 25 . . . . . 31	Browar Czarnków S.A., ul. Browarna 1, 64-700 Czarnków www.browarczarnkow.pl	Piwo ciemne. Zawiera słód jęczmienny.		Nr partii tożsamy z datą minimalnej trwałości. Przechowywać w chłodnym miejscu.
			najlepiej spożyć przed: I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII 2012 2013				najlepiej spożyć przed: I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII 2012 2013					najlepiej spożyć przed: I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII 2012 2013		

Lista niezbędnych elementów projektu:

1. Nazwa Piwa (Kamionkowskie Jasne, Kamionkowskie Miodowe, Kamionkowskie Korzenne)

2. Logotyp Browar Czarnków (minimalna szerokość 20mm)  
dostępne warianty logotypu: wersja kolor lub wersja black&white (do wyboru)  
Logotyp należy pobrać ze strony: [www.browarczarnkow.pl/logo\\_czarnkow.zip](http://www.browarczarnkow.pl/logo_czarnkow.zip)

3. Adres browaru  
Browar Czarnków S.A., ul. Browarna 1, 64-700 Czarnków  
minimalna wysokość tekstu 1,2 mm

4. Adres strony www browaru  
[www.browarczarnkow.pl](http://www.browarczarnkow.pl)  
minimalna wysokość tekstu 1,5 mm

5. Zawartość alkoholu  
alk. obj. 5,6%  
minimalna wysokość tekstu 4 mm

6. Pojemność  
330 ml  
minimalna wysokość tekstu 4 mm

7. Skład dla Kamionkowskiego Jasnego  
Piwo jasne. Zawiera słód jęczmienny.  
minimalna wysokość tekstu 1,2 mm

8. Skład dla Kamionkowskiego Miodowego i Korzennego  
Piwo ciemne. Zawiera słód jęczmienny.  
minimalna wysokość tekstu 1,2 mm

9. Data ważności: podziałka lewa  
1...5...10...15...20...25...31  
wysokość tekstu 1,5 mm  
rozmieszczenie wzdłuż lewej krawędzi na całej długości, układ pionowy

10. Data ważności: podziałka prawa  
I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII 2012 2013  
wysokość tekstu 1,5 mm  
rozmieszczenie wzdłuż prawej krawędzi na całej długości, układ pionowy

11. Data ważności: dopisek  
Najlepiej spożyć przed:  
minimalna wysokość tekstu 1,2 mm  
zalecana pozycja: w sąsiedztwie prawej podziałki, układ pionowy

12. Nr partii  
Nr partii tożsamy z datą minimalnej trwałości.  
minimalna wysokość tekstu 1,2 mm

13. Przechowywanie  
Przechowywać w chłodnym miejscu.  
minimalna wysokość tekstu 1,2 mm