

COSMO

VOGEL&amp;NOOT

marketing-pl@vogelundnoot.com

www.vogelundnoot.com

dystrybutor:



www.bimspus.com.pl

www.lazienkizpomyslem.pl

## New Design Collection

Ogrzewanie pomieszczeń jest jedną z zasadniczych potrzeb naszego społeczeństwa, jednak wymagania stawiane rynkowi pokazały już dawno temu, że grzejnik musi oferować znacznie więcej niż tylko ciepło: od współczesnego grzejnika Klient oczekuje nowoczesnej, wydajnej technologii oraz zgodnego z duchem czasu wzornictwa. W dziedzinie, w której produkty coraz bardziej się do siebie upodabniają, Klienci poszukują produktów, które przywołują marzenia, historie, przeżycia i motywy. Te na nowo zdefiniowane wartości liczą się coraz bardziej przy kupnie grzejników dekoracyjnych i rewolucjonizują rolę grzejnika jako źródła ciepła oraz czynią z niego element kreujący przestrzeń mieszkalną człowieka. W wielu mieszkaniach, biurach, a także w pomieszczeniach użyteczności publicznej, grzejnik staje się co raz ważniejszym elementem aranżacji i dlatego musi spełniać najwyższe wymagania estetyczne.



EDISTO

Obecnie, chcąc wprowadzić na rynek nowe modele premium grzejników dekoracyjnych, przeprowadza się prace podobne jak przy wprowadzaniu np. luksusowych aut. Wiodący designerzy kładą przy projektowaniu mebli oraz przestrzeni mieszkalnych nacisk na zredukowaną formę, połączoną ze szlachetnymi elementami dekoracyjnymi i powierzchniami imitującymi naturalne materiały o wysokim połysku. W katalogach najlepszych projektantów wnętrz i salonów meblowych pokazywane są już meble, które odzwierciedlają ten trend. Także wydawnictwa architektoniczne publikują już tytuły potwierdzające te tendencje.

## INSCENIZACJA PRZESTRZENI MIESZKALNEJ

„Samodzielna inscenizacja” będzie w przyszłości jednym z głównych haseł w idącym za najnowszymi trendami projektowaniu wnętrz. Niewielka ilość funkcjonalnych i jednocześnie najwyższej jakości mebli, bardzo zredukowana forma zewnętrzna, bez przesadnego przepychu, za to na wysokim poziomie wzornictwa – to wyraźne cechy tego stylu. Inną cechą tego nurtu jest także to, że grzejniki dekoracyjne coraz częściej opuszczają łazienki i kreują przestrzeń także w kuchni, salonie oraz innych pomieszczeniach. Obecnie Vogel&Noot posiada w swojej ofercie linię New Design Collection z grupy grzejników dekoracyjnych COSMO i jako pierwszy rozpoznał znaki czasu oraz zaferował Klientom całkowicie nową i długowieczną koncepcję grzejników, zawsze otwartą na nowe wizje.

## MATERIAŁY WYKOŃCZENIOWE

Obecnie zauważa się tendencję przechodzenia z materiałów naturalnych na imitujące je w doskonały sposób tworzywa sztuczne. Powstaje przy tym oczywiście pytanie: dlaczego tylko imitować naturalne materiały, a nie zastosować od razu np. drewno lub cienkie płyty marmurowe? Kamień i drewno wykazują pod wpływem zwiększonej temperatury znacznie inną niż stal rozszerzalność cieplną. Ponadto materiały naturalne posiadają inny współczynnik przewodzenia ciepła niż stal, z której budowane są korpusy grzejników, przez co niemożliwe byłoby zapewnienie odpowiedniej sprawności energetycznej grzejnika. W nowoczesnym przemyśle meblarskim oraz w przemyśle samochodowym powszechną praktyką jest imitowanie materiałów naturalnych, które wyglądają tak samo jak oryginały, wykazują jednak znacząco lepsze właściwości dotykowe i fizyczne.

## FUNKCJONALNOŚĆ I KOLORYSTYKA

Aktualnie dąży się do tego, aby grzejnik dekoracyjny był wyposażony we wszystkie elementy niezbędne do jego użytkowania: elementy mocujące do ściany, podłączenia (najlepiej środkowe) do instalacji oraz zawór termostatyczny wraz z zintegrowaną głowicą. Idea jaka przyswiesca producentom to maksymalne skrócenie czasu na poszukiwanie przez Klienta dodatkowych akcesoriów. Niezastąpionym narzędziem ułatwiającym m.in. podjęcie decyzji przy doborze grzejnika dekoracyjnego jest program do koloryzacji, który wprowadza w magiczny świat kolorów i dekorów oraz pozwala na wizualizację grzejnika, dostępny na stronie [www.vogelundnoot.com](http://www.vogelundnoot.com). Również producenci wychodzą naprzeciw oczekiwaniom Klienta poprzez grupowanie grzejników dekoracyjnych w różne style, co pozwala już na początku skrócić czas poszukiwania i wyboru grzejnika. Klient ogranicza swoje poszukiwania do kilku modeli, które pasują do planowanego wykończenia danego wnętrza, np. grupa trend&design hołduje najaktualniejszym trendom, zgodnie z którymi klarowne linie i purystyczne formy grzejników tworzą odpowiedni klimat pomieszczeń. Grzejnik dekoracyjny to obecnie nie tylko źródło ciepła, ale również istotny element wyposażenia wnętrza, który poprzez swoje kształty, kombinację kolorystyczną, a także wzory użyte na grzejniku odzwierciedla gusta i upodobania Użytkownika. Grzejnik nie jest „złem koniecznym”, ale spójnym architektonicznie meblem użytkowym, który łączy w sobie wysokiej jakości materiały z niepowtarzalną formą. Rozkoszujemy się ciepłem w nowy sposób: między rzeźbą a sztuką użytkową w nastrojowym otoczeniu.



SEWA

MANO

